

## NOUVEAUTÉS LES PRODUITS III

# Premier jus de fruits pascalisé en GMS

**C**e n'est pas le énième jus de fruit à investir la distribution. Celui des Halles Mandar, baptisé **In Fruit**, est pascalisé. Kesako ? « *Un procédé de fabrication doux qui préserve plus que la flash-pasteurisation, les nutriments* », précise Mandar. Conditionnés en emballages souples, les jus de fruits sont plongés dans une cuve d'eau puis soumis à une pression très élevée, entre 1 000 à 6 000 bars, pendant quelques minutes. Ainsi, les bactéries végétatives sont détruites, et le développement de formes sporulées de bactéries est stoppé net. Le produit reste frais avec une DLC de quinze jours minimum et de quarante-huit heures au réfrigérateur, une fois la bouteille ouverte. Les quatre références d'In Fruit – orange, pamplemousse, pomme-

À ce jour, In Fruit est commercialisé chez Carrefour, Casino et Intermarché, en format de 25 cl, de 50 cl et de 75 cl à des prix allant de 1,50 € à 3,15 €.

poire-fraise et pomme-poire-framboise – ne contiennent pas de colorants ni de conservateurs ou de sucre ajouté. L'étiquette précise le naturel du produit avec une équivalence en fruit. La bouteille de 75 cl contient 2 kg de pamplemousse. Connues pour ses coupelles de fruits frais, les Halles Mandar, spécialistes des fruits basé à Rungis, se lancent, avec In Fruit, dans une nouvelle aventure de valorisation des fruits. ■

S. LEB.



© PHILIPPE COUZEAU



## Arrosage télescopique

La gamme d'arrosage Tri-matière de la marque Ribiland s'élargit avec un fusil d'arrosage multijet. Grâce à sa canne télescopique et à son jet orientable, il est facile d'arroser au loin et d'atteindre les plantes difficiles d'accès. Son manche bénéficie d'une amplitude de 86,5 à 130,5 cm. Quant à la tête, elle offre la possibilité de choisir entre neuf types de jets, du brumisateur au débit concentré, en passant par la pluie fine. ■■

PRIX DE VENTE INDICATIF (PVI) 17 €

RIBIMEX

## Crémant de Loire en cuvée privilège

Le spécialiste du crémant de Loire, Ackerman, lance une cuvée prestige en rosé. Ce 100 % cabernet franc a subi une seconde fermentation en bouteille, puis a vieilli dix-huit mois sur lattes. Les notes de fraise et de pamplemousse de ce breuvage en font un bon vin d'accompagnement des viandes blanches. En vente chez Système U et Carrefour. ■■



PVI 6,5 € • ACKERMAN



## Un hamburger végétarien

Avec Sojasun, le burger se rachète des lettres de noblesse auprès des nutritionnistes. Élaboré, selon les recettes, à partir de pain enrichi en céréales et en graines ou au froment et au seigle, le steak de soja s'accommode de sauces aux fines herbes, à la tomate ou au tandoori. Pauvre en graisses saturées, le burger Sojasun revendique son positionnement sain, mais également pratique, puisqu'il est présenté dans un emballage micro-onde et se réchauffe en cinquante secondes pour se manger avec les mains. ■■

PVI 2,75 € (155 G) • TRIBALLAT-NOYAL

## Des lessives ultra-concentrées en bulles prêtes à l'usage

**U**n packaging révolutionnaire rond et émotionnel, des formules de lessive avec le bénéfice de chacune des marques : Henkel lance sur Le Chat, Super Croix et Mir Laine des doses liquides ultra-concentrées. Chaque « bulle » contient 37 ml de lessive, soit l'équivalent d'un lavage avec Petit et Puissant et Ariel Excel Gel. « *Le frein principal aux lessives superconcentrées reste le problème du dosage. Les consommateurs ont peur d'en mettre trop ou pas assez. Nos produits se veulent pratiques grâce à un dosage déjà fait* », explique Yvan Bonneton, directeur du marketing de la branche détergents de Henkel. La gamme composée de cinq références (Le Chat sensitive, Le Chat expert, Mir Couleur, Super Croix Maroc et Super Croix Bora Bora) arrivera en rayon dès le mois de juin. ■■

PVI 7,20 € POUR SUPER CROIX ; 8,50 € POUR LE CHAT ET MIR COULEUR (20 DOSETTES) HENKEL



DR