



nouveaux produits ◀

juin 2010

Trois nouvelles dosettes Dolce Gusto

Fort d'une gamme de neuf références, Dolce Gusto s'enrichit de trois nouvelles variétés. Le Café au lait se positionne sur le créneau du petit déjeuner, tandis que Mocha cible la pause gourmande avec une recette associant du café 100 % arabica, du lait et du cacao. Enfin, Nestlé s'appuie sur sa marque Nestea pour proposer un thé glacé à la pêche. PVC recommandé : 4,15 € pour 16 capsules.



Triballat Noyal découpe son Merzer

Triballat-Noyal lance une version en tranches de son Merzer, l'un des pionniers de l'allégé au rayon fromages. Le produit titre 12 % de matière grasse et s'utilise à froid comme à chaud. PVC : 2,50 € les 170 g (8 tranches). L'entreprise bretonne investit ainsi sur le dynamique segment des tranches pour sandwich, en croissance de 14 %.



Un marché que domine Leerdammer avec près de 30 % des volumes.

Kercelt cuisine les haricots de mer

Après les huîtres au cidre, à réchauffer au four directement dans leur emballage, Kercelt étoffe sa gamme de cassolettes bretonnes. Une recette de Saint-Jacques est cuisinée aux haricots de la mer, c'est-à-dire aux salicornes. Fabriquées à Carhaix (29), elles contiennent 34 % de noix... provenant d'Argentine. Elles se réchauffent au four de préférence, en une vingtaine de minutes (PVC de 4,95 € les 2 x 120 g). Cette recette complète les cassolettes de Saint-Jacques à la bretonne, aux petits légumes, et aux écrevisses.



Kara râpe la coco

Distribuée par Distriborg, la marque indonésienne Kara est la spécialiste des produits à base de noix de coco. Sa gamme, qui couvre du lait, de la crème et de la pâte à tartiner, vient d'accueillir deux nouvelles références : une briquette de lait en petit format de 200 ml (PVC préconisé : 1,13 €), ainsi qu'un sachet de coco râpée de 200 g (PVC : 1,65 €).



Sirop d'agave Sunny Via

Après avoir investi le créneau du sirop d'agave avec une référence signée Sunny Bio (cf. Linéaires n° 251), la société Michaud ajoute une version sans le label AB. Baptisé Sunny Via, le produit est disponible en format 350 g pour un PVC de 3,60 €. Également proposé par Distriborg à sa marque Vivis, le sirop d'agave s'utilise comme du sucre. Riche en fructose, il est doté d'un fort pouvoir sucrant et d'un faible indice glycémique. Chaque doseur Sunny Via est accompagné d'un leaflet d'explication. La marque est actuellement soutenue par une campagne en presse magazine.



In Fruit, des purs jus sous pression

Halles Mandar lance une nouvelle gamme de jus fraîchement pressés, dénommée In Fruit. Le procédé, la pascalisation, stabilise le produit par haute pression et lui confère une DLC de 15 jours. La technologie évite de chauffer et donc de dégrader le jus. Quatre parfums sont proposés (orange, pamplemousse, pomme-poire-fraise, pomme-poire-framboise) dans différents formats : 25 cl (entre 1,50 € et 2 €), 50 cl (2,50 €) et 75 cl (2,99 € pour orange et pamplemousse, 3,15 € pour les mélanges). La marque est diffusée chez Carrefour, Casino et Intermarché.



Twinings infuse à froid

À l'arrivée de l'été, Twinings innove sur le thé avec des sachets qui infusent dans l'eau froide. Baptisée Fresh, la gamme compte trois variétés : agrumes, pêche et thé vert à la menthe. Les produits sont conditionnés dans un étui carton à dominante blanche et de forme verticale inédite. Impact en rayon garanti. PVC : 2,95 € pour 20 sachets.

