



MÉLI-MÉLO

Nouveaux produits

IN FRUIT

Le fruit rien que le fruit pressé



Halles Mandar innove au rayon des jus de fruits fraîchement pressés avec une toute nouvelle marque: In Fruit, qui remplacera petit à petit la gamme M'les fruits d'ici à la fin

2010. Cette fois-ci la gamme de jus In Fruit est pascalisée (elle subit une pression très élevée qui détruit certaines bactéries tout en préservant les nutriments des fruits). Pour ce lancement, Mandar a limité l'offre à quatre jus: orange, pamplemousse, pomme/poire/fraise et pomme/poire/framboise et les décline en trois versions: 25 cl, 50 cl et 75 cl. La gamme est référencée chez Carrefour, Casino, à La Grande Epicerie et chez Intermarché avec une nouvelle offre: orange-gingembre. Des contacts ont été pris avec la CHR (restauration rapide et brunchs). Avec ce nouveau procédé, le jus bénéficie d'une DLC de 15 jours et son PVC oscille entre 1,50 € et 3,15 €.

100 % BIO

Good Goût, nouvelle référence des bébés



Pour rester fidèles au goût du légume, un couple de jeunes parents a décidé de proposer une gamme de plats complets comportant au moins 60 % de légumes bio, soit trois fois plus que la plupart des autres produits. Le lancement aura lieu ce mois-ci avec 8 recettes déclinées en deux gammes (bébé de 6 mois et de 8 mois). Ces recettes conçues par Michel Reutenauer (chef étoilé) sont proposées en sachet doypack laissant voir la couleur et la texture du produit. Les jeunes parents fondateurs de Good Goût ont été accompagnés dans leur démarche par l'Institut Pasteur de Lille pour que les recettes répondent aux besoins nutritionnels des bébés. DLC: 12 mois; PVC: 2,95 €.

NAT & SENS

Nat & Sens se décline en fruits à noyau



Depuis la mi-mai, la société Arcofruits, installée au marché Saint-Charles, propose des abricots, des pêches, des nectarines et des prunes sous une nouvelle marque "Nat & Sens". Une marque réservée aux grossistes et détaillants qui ne propose que des variétés nouvelles aux taux de sucre garanti dont les quantités sont limitées. Deux colisages

sont proposés en abricots: en colis vrac de 4,5 kg pour les petits calibres (A et 2A) et en colis rangé 50*30 lité de 4 kg pour les gros (calibre 3A, 4A, 5A). Au total, Arcofruits prévoit de commercialiser quelque 500 t de fruits à noyau sur un total de 2500 t. Cette marque est déjà présente sur le marché depuis l'automne dernier avec le lancement d'agrumes (oranges, clémentines et citrons) Nat & Sens. Au total, quelque 4000 à 5000 t d'agrumes ont été vendus sous la marque. A terme, Arcofruits a pour objectif de vendre 10000 à 15000 t de ces fruits sous Nat & Sens.

DESSERT DE FRUITS

La Juliet s'offre en compote

Née en 2001, la seule pomme bio certifiée AB Juliet vient de franchir le pas et se propose dorénavant en compote. C'est la société Lucien Georgelin basée dans le Lot-et-Garonne qui produit les compotes depuis la récolte 2009 de Juliet. A ce jour, la surface de vergers de



Juliet en France s'établit autour de 250 ha en Val-de-Loire, Sud-Est et Sud-Ouest et, depuis 2007, en Nouvelle-Zélande (10 ha). Le lancement est prévu le 1^{er} juin en GMS avec une compote stickée largement aux couleurs de la pomme Juliet proposée en pot de verre de 370 g. Chez Lucien Georgelin il s'agit d'une édition limitée mais d'autres projets sont déjà dans les tiroirs. Depuis deux mois déjà, la pomme Juliet est aussi proposée en compotes en pots de 4*100 g sous la marque "Les fruits bio" via un distributeur spécialisé bio Destination pour les magasins spécialisés bio..