

# BOISSONS ESTIVALES

*Le fruit dans tous ses états !*

Décidément, le marché des jus de fruits et nectars a la pêche ! Ambiants ou réfrigérés, en bouteille ou en brique, il s'en est vendu en France 1,65 milliards de litres en 2009 !

Éléments nutritifs, vitamines, minéraux, les boissons à base de fruits offrent au fil des saisons l'atout nutrition qui séduit toutes les générations. Les purs jus ont la vedette, avec en pôle-position le jus d'orange. Suivent au palmarès des plus consommés les multi-fruit, le jus de pommes, d'ananas ou de raisin. Si la tomate et les fruits rouges ont le vent en poupe, les purées de fruits savent conquérir les barmen pour la composition de cocktails audacieux. Pour gagner cet apport de vitalité et de bien-être, cherchez les fruits du verger ou les goûts exotiques, trouvez les parfums originaux et les textures alléchantes, jouez les mélanges et buvez sans modération ! Le fruit est irrésistible depuis la nuit des temps. Le choix d'une multitude de variétés de fruits lui confère une sensation de découverte véritablement exquise !

Sarah CANONGE > Texte

## GRANINI VIVE LE FRAICHEMENT PRESSÉ !



Eckes Granini France est le leader des jus de fruits ambiants avec Réa, Joker et Granini. Marque premium de jus et de nectars, Granini propose une large gamme de 22 parfums. Avec toujours plus d'innovations dédiées à l'instant plaisir, elle a

investi la Croisette pendant le festival de Cannes avec un dispositif sur la Plage du Majestic. Elle prolonge sa visibilité dans le ciel Cannois jusqu'en septembre par un parachute ascensionnel pour les clients de la marque et ceux de l'hôtel qui auront envie d'effectuer une virée dans les airs de la baie.

Autres animations hors domicile Printemps-Été 2010 : une grande opération « Panama », deux nouveaux sets de service, ainsi qu'un partenariat avec le biscuitier suisse Kambly. Pour chaque commande de Granini 25cl, les amateurs de sensations au cœur du fruit pourront désormais déguster des flûtes croustillantes au sésame Kambly. Les deux marques ont, dans le cadre du partenariat, développé un format « 4 flûtes » spécifique.

Avec l'opération « Panama », pour chaque commande de Granini 25cl, le consommateur reçoit une carte à gratter, avec à la clé le gain d'un chapeau Panama.

De plus, les internautes pourront s'inscrire sur [www.grandjeugranini.fr](http://www.grandjeugranini.fr) pour participer à un tirage au sort et tenter de remporter un scooter et son casque.

Avec un nouveau concept, Granini investit l'ultra-frais et lance « Granini Fraîchement Pressé » ! Destiné à une clientèle urbaine, ce jus ultra-frais s'appuie sur un procédé de fabrication unique pour un jus pressé et livré sous 48 heures, aussi bon qu'un jus de fruits « fait maison », décliné en trois saveurs : orange, orange-fraise et orange-mangue-ananas. Des éditions saisonnières viendront compléter la gamme courant 2010.



## UNE DOSE DE FRUITS À BOIRE, ÇA COULE DE SOURCE !

A consommer à la maison, sur une terrasse ou de façon nomade, les jus de fruits et les nectars ont la cote. Ils participent chaque jour à l'équilibre alimentaire, la sensation de plaisir en prime ! Un verre de jus de fruits de 200ml est obtenu à partir de 300g de fruits et apporte entre 80 à 120kcal. A chaque boisson correspond un moment et un mode de dégustation. Pas facile de choisir dans cette palette de bouteilles et de briques haute en couleurs ! Retenez que la vitamine C contenue dans les jus d'agrumes et de fruits exotiques permet de lutter contre la fatigue. Le B-Carotène des jus d'agrumes, d'abricot et de mangue protège des radicaux libres. Le magnésium et le potassium des jus de banane et d'ananas compensent le stress.

Dans un secteur en croissance malgré la crise, les marques innovent et l'interprofession s'engage. D'ici 2012, ses 30 membres producteurs, courtiers et conditionneurs qui représentent 85% des volumes de jus de fruits et nectars consommés en France, auront signé une charte visant à améliorer leurs produits pour le plus grand bien des consommateurs : étiquetage nutritionnel sur les emballages, diminution de la quantité de sucres ajoutés dans les nectars, de la quantité de sels dans les jus de légumes mais aussi la confirmation du non ajout de sucre dans les jus de fruits... L'Union Nationale Interprofessionnelle des jus de fruits veille au grain.

## NOUVELLE SIGNATURE POUR JOKER VOTRE PLUS GRAND SUPPORTER !

Joker, la marque de jus de fruits très prisée des Français, a misé sur une nouvelle campagne de publicité pleine de vitalité. Riche de 33 références en GMS et 16 références en circuit hors domicile, elle propose une offre complète de jus de fruits 100% pur jus, à base de jus concentré ou de nectars de fruits, grâce à ses différentes gammes « Joker Le Fruit », « Joker 100% Pur Jus », « Joker Pulpéa » ou encore « Joker Vital ». Ses différents produits affichent vitamines, naturalité, 100% pur jus, pulpe, antioxydants...



## TROPICANA ESSENTIELS

### LA BONNE DOSE DE VITAMINES

S'il est impossible de résister à la tentation d'un Tropicana pure premium 100% pur jus pressé comme le cocktail Rouge Plaisir, de jus de raisin, framboise, mûre, cerise et groseille, d'un équilibre parfait ou à la sélection de pommes pressées, douces et acidulées, à teneur garantie en vitamine C, la pulsion gourmande est associée à la détermination de se faire du bien avec le Tropicana Essentiels. Composé de 7 fruits dont l'Orange, le kiwi et l'Acérola, il est enrichi en vitamines A et E sans oublier la vitamine C contenue naturellement dans les fruits sélectionnés. A l'évidence, le plaisir a aussi ses raisons ! Craquez pour un nouvel arrivant dans les rayons, le Tropicana Smoothie Mûre-Cassis 100% fruits entiers mixés et jus de fruits... Un régal à savourer frais !



## DU PULCO, DE L'EAU, DU PLAISIR !

Innovation chez Pulco qui lance une gamme Pulco prêt à boire de quatre parfums : Citronnade, Orangade, Agrumade et Framboisade. Ces délicieuses recettes à l'eau de source, sans colorant artificiel, sans conservateur, sans édulcorant sont surtout 30% moins sucrées que la plupart des boissons sucrées ! Pulco c'est aussi la célèbre gamme de 12 boissons à diluer, de l'incoutournable Citron au petit dernier « Tropical ».

## ORANGINA NOUVEL OPUS POUR SA CAMPAGNE DE PUB.

Les pin-ups sexy hybrides animal-humain d'Orangina conçues par l'agence FRED & FARID tiennent la vedette avec un humour décapant ! Depuis le lancement de « Naturellement Pulpeuse », la marque à la pulpe a profondément bouleversé le marché des soft drinks. Cette année, les pin-ups reviennent avec une campagne encore plus surprenante et décalée. Elles continuent à porter le message de naturalité du produit, comme pour les dernières campagnes Orangina Light et variétés dans un environnement réel.





## PAMPRYL L'ATTRAIT DU BIO

Issue des terres de Bourgogne, Pampryl cultive l'amour des fruits depuis 1926. La célèbre marque française lance une gamme Bio de 3 nectars en format 1 litre : Orange, Pomme et Multifruits. Pampryl a sélectionné des fruits issus de l'agriculture biologique et Pampryl BIO est certifié "Agriculture Biologique" par Ecocert (FR-BIO-01).



## IMMEDIA ENERGY DRINK 100% FRUIT!

Immédia, la petite marque française de jus de fruits frais lance la première gamme de jus de fruits énergisants naturels. Guarana Energy Drink est le jus de fruits frais plein de goût et d'énergie, naturellement riche en caféine, en vitamines C, B3, B5, B6, B12 et E, sans sucre ajouté, ni concentré de fruits, ni conservateurs, ni taurine. Ses ingrédients apportent un maximum d'énergie : baies de goji et acérola ainsi que le guarana riche en caféine. Deux parfums sont proposés en format bouteille de 75cl : Orange, mangue, baie de goji, guarana et Raisin rouge, cassis, acérola et guarana.

## POM WONDERFUL LA PETITE BOUTEILLE AUX POUVOIRS ANTIOXYDANTS

Le nouveau jus 100% de grenade est arrivé en France en avril ! Véritable cocktail de bien-être, POM Wonderful a obtenu d'excellents résultats sur ses atouts santé. Ce jus pur fruit naturel, ne contient ni sucre ajouté, ni ingrédients artificiels, ni colorants, ni eau. Wonderful s'impose comme le leader de la catégorie des jus sains. Il contient plus d'antioxydants et de polyphénols que le vin rouge, le thé vert et de nombreux autres jus.



## NOUVEAUX JUS PÉPINELLE LA FÉE DES FLEURS

Pépinelle est la première boisson pétillante rosée, bio et sans alcool née de l'infusion de fleurs dans un pur jus de pommes bio. Dans le pays d'Auge, la Maison Le Paulmier élabore une gamme de produits innovants et savoureux, travaillés avec le fruit des vergers, selon les méthodes traditionnelles.



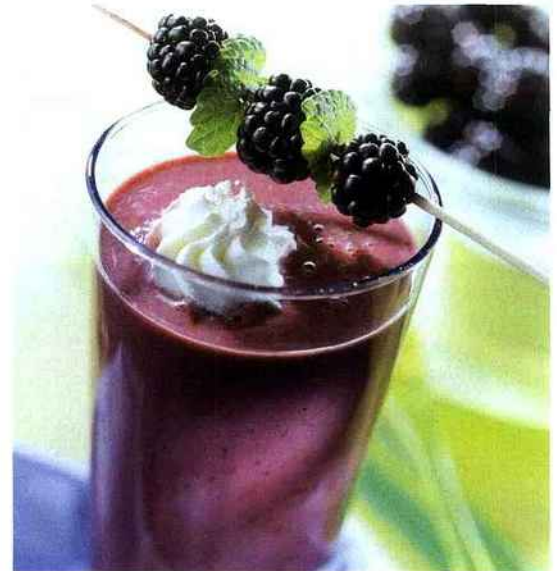
Alliance de la pomme, de l'hibiscus et des fleurs de sureau noir, ce jus naturellement rosé ne contient que les sucres des fruits, le parfum et les pigments de la fleur. Sans colorants ni conservateurs. Pépinelle rejoint Pommillon, jus de pommes bio pétillant lancé en 2009 et couronné d'un Coq d'Or par le Guide des Gourmands.

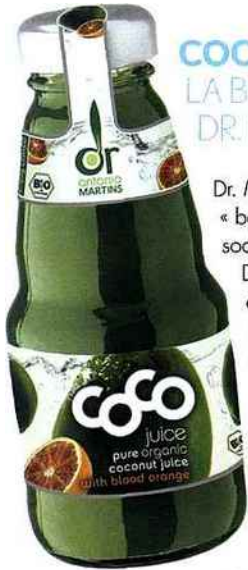
## PURÉE SURGELÉE PÊCHE DE VIGNE OU PASTÈQUE...

La maison Ponthier, située en Corrèze, lance deux nouveaux produits dans sa gamme surgelée : les pêches de vignes et la purée de pastèque, sucrées à 10%. La pastèque renferme plus de 90% d'eau : un fruit idéal pour se rafraîchir. La purée de pastèque trouve donc une première application simple dans la préparation de jus, une boisson naturelle à déguster bien fraîche mais non glacée, et dans les smoothies... Un conseil : l'associer à un autre fruit rouge et doux : la fraise ou la cerise, le kiwi, l'orange ou le citron vert. A servir en cocktail, en cubes glacés, en granité, en soupe froide, en gelée ou encore pour aromatiser un fromage blanc...

## LE SACHET SMOOTHIE UNE IDÉE SICOLY

La coopérative Sicoly-Sicodis lance une nouvelle gamme de sachets individuels de 125g de fruits surgelés prêts à l'emploi. Voilà un produit idéal pour la réalisation des smoothies, boissons tendances par excellence ! Il suffit de mixer des morceaux de fruits dans un blender, en y ajoutant au choix, un yaourt, de la crème ou de la glace pilée. Un sachet de 125g correspond précisément à un verre de smoothie de 30 à 35 cl. Deux références : fruits rouges surgelés cerise, cassis, framboise et de fruits exotiques surgelés avec ananas, mangue, papaye.





## COCO DRINKS LA BOISSON SANTÉ SIGNÉE DR. MARTINS

Dr. Martins a développé une gamme « boisson santé » pour remplacer l'offre de sodas et de boissons sucrées traditionnelles. Découvrez les Coco Drinks à base de jus de noix de coco verte, véritable hydratant naturel. Ni laiteux ou blanc comme le lait, c'est une eau rafraîchissante que l'on trouve dans la noix de coco verte. Elle est riche et équilibrée en potassium, calcium, magnésium, sodium et apporte une réhydratation rapide. Les jus Dr. Martins Coco Drinks sont des boissons fonctionnelles issues de l'agriculture biologique et de projets de compensation CO2. Riches en

aminoacides, sans cholestérol, sans lactose, sans protéines de lait, sans conservateurs, les Coco Drinks se boivent frais et sont proposés en smoothie, eau de coco, orange sanguine et fruit de la passion. Pour ceux qui cherchent un lait de coco dégraissé, il y a Coco Milk for cooking sans sucre ou Coco Cream avec du sucre de canne.

## IN FRUIT UNE NOUVELLE GAMME DE PUR JUS DE FRUITS

Soif d'une boisson saine et savoureuse ? Testez la gamme In Fruit. Quatre purs jus de fruits fraîchement pressés sans colorant, sans conservateur, sans sucre ajouté, non pasteurisés et non flash pasteurisés témoignent de l'innovation fraîcheur. In Fruit est presque comme un jus de fruits frais maison car le procédé utilisé pour la bonne conservation de ses jus est la pascalisation. Sitôt pressés, les jus sont mis en bouteille puis pascalisés durant 1,5 secondes, c'est à dire que les jus de fruits sont stabilisés par haute pression sans traitement thermique, en stoppant le développement des bactéries. Elle permet une conservation de 15 jours minimum. Une fois la bouteille ouverte, le jus se conserve 48 heures au réfrigérateur.

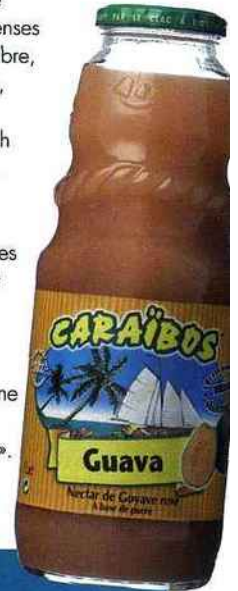


## DESTINATION COCKTAILS AVEC CARAÏBOS

La célèbre marque de jus, nectars et cocktails de fruits exotiques est entrée récemment dans le giron du groupe La Martiniquaise. Son partenariat avec l'univers du bar a construit sa notoriété. Son succès est également dû à ses nombreuses

innovations depuis 30 ans. Découvrez ses nouveaux jus estampillés bio : Pomme, Carotte, Tomate ou encore Orange et son dernier Jus de Pamplemousse Blanc de Cuba issu du commerce équitable label « Max Havelaar ». Ses Cocktails Intenses offrent aussi de délicieuses saveurs : Ananas-gingembre, Pomelo-guarana, Orange-vanille-cannelle, Aloé-lichi, Mangue-amaretta ou encore Myrtille-colada sans oublier ses Smoothies 100% fruits mixés : les Smooth Mix Goyave-framboise, Mangue-passion, Kiwi-lichi, Ananas-papaye...

Notez que Caraïbos, en partenariat avec l'Atelier des Chefs, propose des cours « Cocktails-Tapas ». Ils ont lieu dans 3 ateliers parisiens ainsi qu'à Bordeaux, Nantes, Lille, Aix-en-Provence, Lyon et Dijon à partir de cet été. Autre actualité : l'opération « La Minute Cocktail » - des recettes à apprendre à réaliser en une minute chrono chez les cavistes Nicolas - revient du 9 au 29 juin avec « La Minute cocktail Piña Colada ». Des idées à retrouver sur [www.caraibos.com](http://www.caraibos.com).



## À CHACUN SON JUS DE FRUIT

Tous les jus de fruits sont issus de fruits frais. Ils sont généralement pressés dans la zone de récolte. Pour ne pas se tromper en les achetant dans les rayons florissants de la grande distribution, retenez quelques dénominations claires aux estampilles jus de fruits 100% pur fruits pressés, jus de fruits à base de jus concentré ou encore nectars de fruits...

### LES JUS DE FRUITS ET LEURS DIFFÉRENCES

Le «Jus de fruit frais» n'a aucun traitement de stabilisation microbologique type pasteurisation, flash-pasteurisation ou pascalisation.

Le «Jus de fruit fraîchement pressé» n'a subi que des traitements de stabilisation microbologiques types traitements ohmique ou pascalisation et c'est précisé sur l'étiquette.

Les «Purs jus de fruits» ou «100 % Purs Jus» s'obtiennent par pression des fruits. Arômes, pulpes, et cellules provenant du jus et séparés pendant la transformation peuvent être restitués. Ils sont sans sucre ajouté, sans additif, arôme, colorant, conservateur, conformément à la législation. Le jus peut être restauré en vitamines ou en sels minéraux qui auraient été perdus lors du processus d'élaboration. La teneur de cet ajout doit être mentionnée sur l'emballage.

Le «Jus à base de jus concentré» est élaboré à partir de jus concentré. Le concentré s'obtient par évaporation sous vide de la teneur en eau, jusqu'à 80 %. Pour faciliter le stockage et le transport, le concentré de jus de fruit peut être congelé. Les jus sont reconstitués en réincorporant la quantité d'eau équivalente à celle extraite lors de la concentration. L'ajout de sucre est possible : jusqu'à 1,5 g/L pour corriger l'acidité et jusqu'à 150 g/L à des fins d'édulcoration. Il est alors signalé « sucré à... ». L'adjonction de colorants et conservateurs est interdite. La restauration des arômes naturels extraits du fruit, des vitamines et sels minéraux est possible, à condition d'en mentionner la teneur sur l'emballage.

Les «Nectars de fruits» sont constitués de jus ou de purée de fruit, entre 25 % et 50 % minimum, d'eau et de sucre, jusqu'à 20 % du poids total du produit fini. Une teneur minimale en jus ou en purée de fruit est imposée par la réglementation. Rassurant, les colorants et conservateurs sont interdits.